

## **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI HIBURAN (Analisis Konten Pada *Channel YouTube Kaboax*)**

**Aditya I. P. Mesah<sup>1</sup>, Petrus Ana Andung<sup>2</sup>, Emanuel S. Leuape<sup>3</sup>**  
<sup>1,2,3</sup> Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Nusa Cendana

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis lebih dalam mengenai bagaimana YouTube Kaboax Channel dimanfaatkan sebagai media hiburan dalam genre komedi dan bagaimana hal ini berhubungan dengan teori kultivasi George Gerbner. Penelitian ini menggunakan metode analisis konten untuk mengidentifikasi jenis komentar yang ditinggalkan oleh subscribers pada konten-konten channel tersebut. Hasil analisis menunjukkan bahwa konten seperti "Selingkuh Dengan Mantan" dan "Gara-Gara Valentine" memperoleh respons positif yang signifikan dari penontonnya. YouTube Kaboax Channel berhasil mempertahankan minat dan keterlibatan subscribers melalui interaksi aktif dan kontinuitas dalam memproduksi konten komedi yang menghibur. Konsistensi dalam mempertahankan genre komedi tidak hanya memperkuat identitas channel, tetapi juga mempengaruhi persepsi penonton terhadap realitas sosial sehari-hari, sesuai dengan teori kultivasi Gerbner. Penelitian ini menegaskan bahwa YouTube Kaboax Channel efektif dalam memanfaatkan platform media sosial untuk menyediakan hiburan yang tidak hanya mengundang tawa, tetapi juga memengaruhi pandangan penonton terhadap realitas sosial di sekitarnya.

**Kata Kunci:** Pemanfaatan Media Sosial, Hiburan, Analisis Konten, Kaboax Channel

## ***UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA AS ENTERTAINMENT (Content Analysis on YouTube Channel Kaboax)***

### **ABSTRACT**

*This study aims to analyze in more depth how the YouTube Kaboax Channel is utilized as an entertainment medium in the comedy genre and how this relates to George Gerbner's cultivation theory. This study uses a content analysis method to identify the types of comments left by subscribers on the channel's content. The results of the analysis show that content such as "Selingkuh Dengan Mantan" and "Gara-Gara Valentine" received a significant positive response from its viewers. YouTube Kaboax Channel has succeeded in maintaining the interest and engagement of subscribers through active interaction and continuity in producing entertaining comedy content. Consistency in maintaining the comedy genre not only strengthens the channel's identity but also influences the audience's perception of everyday social reality, in accordance with Gerbner's cultivation theory. This study confirms that YouTube Kaboax Channel is effective in utilizing social media platforms to provide entertainment that not only invites laughter but also influences the audience's views on the social reality around them.*

**Keywords:** Social Media Utilization, Entertainment, Content Analysis, Kaboax Channel

## PENDAHULUAN

Komunikasi adalah bagian dari kehidupan manusia, sejak manusia masih dalam kandungan sudah berkomunikasi. Komunikasi merupakan proses pembagian dan pertukaran ide, informasi, pengetahuan, sikap atau perasaan diantara dua atau lebih orang yang mempunyai dan menggunakan tanda dan simbol-simbol yang sama. Proses komunikasi yang baik harus didukung oleh penggunaan komunikasi yang baik dan benar agar ide, gagasan, pengetahuan dan perasaan yang disampaikan oleh satu pihak kepada pihak yang lain dapat dimengerti, dipahami, dihayati dan dilaksanakan demi kepentingan bersama dalam kehidupan masyarakat, lembaga dan organisasi (Ataupah, 2019: 1).

Seiring berjalannya waktu, komunikasi akan sangat erat kaitannya dengan teknologi-teknologi informasi yang ada. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini semakin pesat, dimana sebelumnya media yang digunakan adalah media elektronik seperti televisi dan radio, sekarang beralih ke media berbasis internet, karena keunggulannya media berbasis internet memudahkan kita untuk mengakses informasi. Dan juga memiliki pengaruh yang sangat besar dan signifikan terhadap pribadi maupun

komunitas, segala aktivitas, kehidupan, cara kerja, metode belajar, gaya hidup maupun cara berpikir.

Internet saat ini sudah menjadi kebutuhan. Menurut riset platform manajemen media sosial Hoot Suite dan agensi marketing sosial *We Are Social* bertajuk "*Global Digital Reports 2024*", hampir 66% penduduk Indonesia sudah terkoneksi dengan jaringan internet.

Dalam era digital saat ini, YouTube telah menjadi salah satu platform utama untuk konsumsi konten hiburan secara global melalui internet. Youtube merupakan layanan video berbagi yang disediakan oleh Google bagi para penggunanya untuk memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis. Youtube memiliki jangkauan yang sangat luas tidak hanya pada satu daerah tertentu saja namun semua orang dari belahan dunia dapat menonton video tersebut dimana pun dan kapan pun, asalkan terhubung dengan koneksi internet. Kita pun akan menjadi orang tercepat yang akan mendapatkan notifikasi ketika video tersebut diunggah dengan menggunakan fitur berlangganan (*subscribe*) pada *channel* tersebut.

*Channel YouTube* telah semakin menjadi menarik & menghibur dengan

semakin banyaknya channel yang kreatif, yang menayangkan informasi, film, serta hiburan. Salah satunya Kaboax Channel adalah channel hiburan komedi yang dimana merupakan salah satu kategori dengan peminatnya yang cukup banyak. Kaboax Channel yang memiliki slogan Tertawa Bareng Orang Kupang. Kaboax channel menayangkan video komedi yang diperankan oleh asli orang kupang dengan dialeg atau bahasa Kupang NTT.

Kaboax channel hadir di youtube pada tanggal 19 November 2019. Selama 4 tahun Kaboax channel telah memiliki 695 ribu subscribers dan telah mengupload 725 video dengan mendapatkan viewers atau penonton lebih dari 199 juta jiwa. Kaboax Channel sukses dengan memiliki 695 ribu subscriber dan akan semakin bertambah. Subscriber atau pengguna youtube yang berlangganan ke kaboax channel akan mendapatkan notifikasi ketika telah mengupload video baru. Banyaknya subscriber yang didapatkan Kaboax Channel bisa dikatakan sebagai simbol kesuksesan channel ini, untuk mendapatkan banyak subscriber tentu harus memiliki strategi tersendiri, dan tentu setiap pengguna youtube mensubscribe suatu channel berdasarkan kesukaan, minat, hobi dan lain-lain, sesuai kebutuhan. Sama halnya dengan

para subscriber channel youtube Kaboax. Yang pada akhirnya para subscriber memanfaatkan untuk memenuhi kebutuhan hiburan dan informasi.

Dalam hal ini peneliti memfokuskan penelitian kepada Kaboax channel, karena channel youtubanya memuat berbagai macam konten hiburan yang disajikan dalam Kaboax channel. Perbedaan Kaboax Channel dengan channel yang lain adalah kaboax menggunakan dialeg atau bahasa khas Kupang dalam channel youtubanya sehingga pengguna youtube khususnya subscriber channel youtube Kaboax mendapatkan kebutuhan hiburan dan informasi sesuai yang dibutuhkan. Fenomena ini menimbulkan pertanyaan tentang bagaimana konten media seperti ini dapat mempengaruhi persepsi dan sikap penonton terhadap realita sosial dan budaya sekitarnya. Oleh karena itu penelitian ini akan menggali lebih dalam mengenai bagaimana YouTube Kaboax Channel dimanfaatkan sebagai media hiburan dan bagaimana hal ini berhubungan dengan teori kultivasi George Gerbner.

Teori kultivasi oleh George Gerbner adalah pendekatan yang menguji pengaruh jangka panjang dari media massa terhadap persepsi dan keyakinan individu.

Gerbner menyatakan “Televisi adalah penjual mimpi, dan realitasnya adalah bahwa semakin banyak orang menontonnya, semakin banyak orang yang membelinya” (Gerbner, 1986). Teori ini menyoroti bagaimana paparan yang berulang terhadap representasi tertentu dalam media dapat membentuk pandangan dunia dan ekspektasi sosial seseorang.

## **METODE PENELITIAN**

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis konten untuk mengidentifikasi dan menganalisis jenis komentar yang ditinggalkan oleh subscribers pada konten-konten yang disajikan *YouTube Channel* Kaboax.

Analisis konten/analisis isi (*content analysis*) adalah penelitian yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media massa. Pelopor analisis isi adalah Harold D. Lasswell, yang memelopori teknik symbol coding, yaitu mencatat lambang atau pesan secara sistematis, kemudian diberi interpretasi. Ada beberapa definisi mengenai analisis isi. Analisis isi secara umum diartikan sebagai metode yang meliputi semua analisis mengenai isi teks, tetapi di sisi lain analisis isi juga digunakan untuk mendeskripsikan pendekatan analisis yang khusus. Menurut Holsti, metode analisis isi adalah suatu teknik untuk mengambil kesimpulan

dengan mengidentifikasi berbagai karakteristik khusus suatu pesan secara objektif, sistematis, dan generalis (Asfar, 2019: 02).

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **HASIL PENELITIAN**

*YouTube* Kaboax *Channel* menyajikan konten yang bergenre komedi, video-video konten yang ditampilkan di *YouTube* Kaboax *channel* semuanya terkategori lucu sehingga banyak *subscribers* yang meninggalkan komentar-komentar yang menunjukkan bahwa mereka terhibur dengan konten kaboox yang mereka tonton.

Penelitian ini dilakukan untuk mengamati konten yang disajikan oleh *YouTube* Kaboax *Channel*, yang secara konsisten menyajikan konten komedi yang dimaksudkan untuk menghibur audiensnya. Berdasarkan analisis konten, terdapat dua video yang menjadi fokus utama, yaitu "Selingkuh Dengan Mantan" dan "Gara-Gara Valentine". Kedua video ini mendapat respons yang sangat positif dari penonton, ditunjukkan dengan jumlah penonton yang tinggi, jumlah like yang signifikan, dan jumlah komentar yang mencapai ratusan hingga ribuan.

Berdasarkan hasil penelitian, dengan teknik pengumpulan data observasi, peneliti mengamati 2 video

konten terpopuler dari kaboax channel yaitu "Selingkuh Dengan Mantan" dan juga "Gara-Gara Valentina". Pada konten pertama berjudul "Selingkuh Dengan Mantan" yang telah ditonton sebanyak 1,6 juta kali dan mendapatkan 22 ribu like serta sebanyak 1.290 komentar.

**Gambar 4.3 Konten Selingkuh Dengan Mantan**



Sumber: Channel YouTube Kaboax

Berdasarkan komentar-komentar yang ditulis oleh para penonton maupun subscribers, sangat terlihat dengan jelas bahwa para penonton terhibur dan menikmati setiap adegan yang di sajikan atau di tayangkan serta mendapatkan respon positif. Berikut beberapa komentar pada konten Channel YouTube Kaboax yang peneliti ambil, yakni:

*"sangat terhibur... salam dari ende. @puskesmassaga2959"*

*".....asli beta ngakak perut sakit e.. kaboax talalu ok.....sukses selalu dan teruslah menghibur dengan karya2 yang lebih kreatif lagi. Hebat. Salam Kaboax. @herlinlewuk6760".*

*"paling semngat klo lihat pak.RT muncul....., RT terbaik seindonesia. Penasaran om Mecos ni kapan hadir @daphoochan7552."*

*"....sampai ngakak aku nonton ni video jaya trrus*

*yah.. @tilkaratchannel5610"*

*"Pak RT kalo ada ni buat tambah semangat sa nonton... Muka kering2 ke pak RT ni yg buat sonde bs barenti tertawa.... Asiiiiik, semongkooo!!! @pollahasan7554"*

*"Kaboax makin hari makin menghibur.... Salam dari paman yang sering lewat pake jazz kuning.... @ansyhwasalang9913"*

*"Sumpah ini episod talalu lucu.... Sukses terus untuk kaboax.. @dollynabanit7426"*

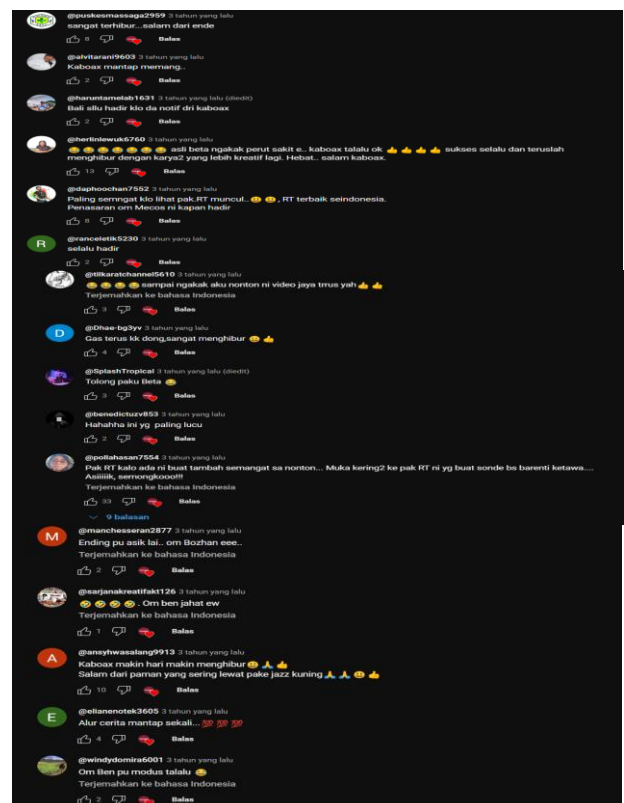
*"Bikin good mood kalau nntn kaboax.. @denyaedenyhae4202"*

*"Ttap kreatif, menghibur dan menginspirasi banyak orang. @senusnega4414"*

*"Hahahahah ini episodee talalu betul ee. @androsiubelan5548"*

*"Hahahahaha pukara'a... nnton sampe habis ni Beta puru sakit.. @victorpareda6178"*

**Gambar 4.4 Komentar Pada Konten Selingkuh Dengan Mantan**





Sumber: YouTube Kaboax

Konten yang kedua ini berjudul "Gara-Gara Valentine" yang telah ditonton sebanyak 1,5 juta kali dan mendapatkan 23 ribu like serta sebanyak 1.500 komentar.

Gambar 4.5



Sumber: YouTube Kaboax

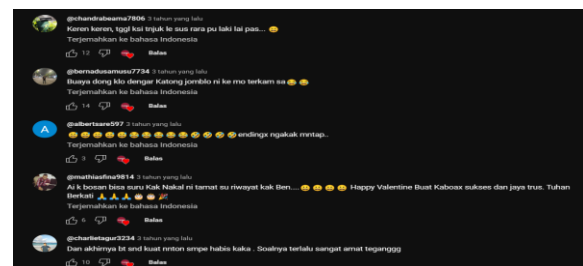
Pada kolom komentar di konten ini begitu banyak yang menuliskan komentar positif yang menyatakan mereka terhibur

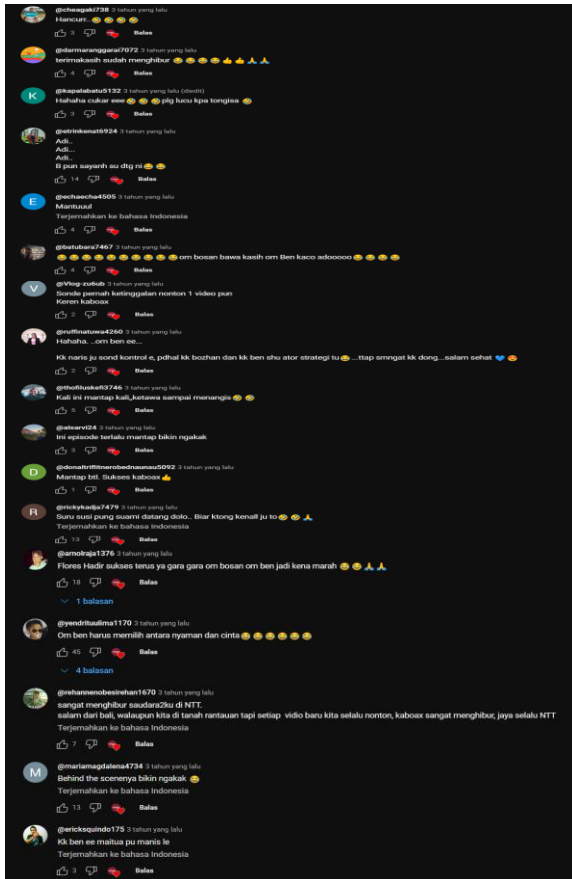
dengan konten tersebut. Berikut beberapa komentar dari konten "Gara-Gara Valentine" yang peneliti ambil, yakni:

- ".....endingx ngakak mntap.. @albertsare597"
- "Aii ini episode mantap eee ahaha. @andrewmasputra"
- "Hancurr.... @cheagaki738"
- "terimakasih sudah menghibur..... @darmaranggara7072"
- "Hahaha cukar eee... plg lucu kpa tongisa.. @kapalabatu5132"
- "..... om bosan bawa kasih om Ben kaco adooooo.... @batubara7467"
- "Hahaha. ..om ben ee... Kk naris ju sond kontrol e, pdhal kk bozhan dan kk ben shu ator strategi tu....ttap smngat kk dong... salam sehat.. @ruffinatuwa4260"
- "Kali ini mantap kali,,tertawa sampai menangis.. @thofiluskefi3746"
- "Ini episode terlalu mantap bikin ngakak. @alsarvi24"
- "Naris pun jawab ke son ada beban.... b son tau na..... @rivaldobere4590"
- "Naga api eeee..... @SaintYowzha"
- "sangat menghibur saudara2ku di NTT. Salam dari bali, walaupun ita di tanah rantauan tapi setiap vidio baru kita selalu nonton, kaboax sangat menghibur, jaya selalu NTT. @rehannenobesirehan1170"
- "Behind the scenenya bikin ngakak... @mariamagddalena4734"

Gambar 4.6

**Komentar Pada Konten Gara-Gara Valentine**





Sumber: YouTube Kaboax

Berdasarkan komentar-komentar yang dituliskan oleh para *subscribers* pada konten-konten yang disajikan Channel *YouTube* Kaboax banyak yang mengaku terhibur dengan kelucuan video-video konten *YouTube* kaboax. Kolom komentar pada konten *YouTube* Kaboax banyak mendapat respon yang positif melalui *emoticon* positif yang menandakan bahwa *subscribers* terhibur selama menonton video-video tersebut.

## PEMBAHASAN

Penelitian ini menyoroti bagaimana *YouTube* Kaboax Channel berhasil memanfaatkan platform media sosial,

khususnya *YouTube*, untuk menyediakan konten hiburan dalam genre komedi. Berdasarkan hasil analisis kualitatif yang diamati peneliti, menunjukkan bahwa semua konten video yang di tayangkan pada kaboax channel mendapatkan respon positif. Jumlah tayangan yang tinggi, jumlah *like* yang signifikan, dan komentar-komentar yang penuh dengan ekspresi positif dan *emoticon* tertawa menunjukkan bahwa konten yang disajikan berhasil memenuhi harapan dan menghibur penontonnya. Dalam penelitian ini Peneliti memilih 2 konten video yang paling populer atau mendapatkan paling banyak ditonton dan disukai untuk di lakukan observasi serta menganalisis. Kedua video konten tersebut berjudul "Selingkuh Dengan Mantan" dan "Gara-Gara Valentine".

"Selingkuh Dengan Mantan" berdurasi 19.55 menit Menceritakan bahwa ada seorang pria bernama Kaka Ben bertemu dengan mantan pacarnya yang bernama Indry. Mereka berniat untuk melakukan pendekatan kembali, akan tetapi Indry tidak mengetahui kalau ternyata Kaka Ben sudah menikah. Kemudian teman dari Kaka Ben bertemu dengan Indry dan secara tidak sengaja memberi tahu kepada Indry bahwa Kaka Ben telah menikah. Video konten yang disajikan atau di tanyangkan dalam

bentuk komedi, namun Pesan atau informasi yang disampaikan dalam video konten tersebut mengingatkan kepada penonton agar mencari tahu segala informasi terlebih dahulu agar tidak menimbulkan masalah, baik dalam kehidupan pribadi maupun dalam lingkungan sekitar.

Berdasarkan konten video "Selingkuh Dengan Mantan" yang ditayangkan oleh Kaboax Channel telah memenuhi fungsi utama dari media massa yakni sebagai informasi, edukasi, hiburan dan pengaruh sosial yang mana mempengaruhi sikap, pandangan dan perilaku penonton agar tidak melakukan kesalahan yang fatal.

Konten video lainnya yang peneliti pilih berjudul "Gara-Gara Valentine". Video tersebut berdurasi 19.03 menit, mendapatkan jumlah komentar terbanyak yakni 1.500 komentar. Video konten ini menceritakan bahwa Kaka Ben memiliki istri yang bernama Kaka Nona, mereka hidup terpisah. Kaka Ben tinggal di Kupang dan Kaka Nona tinggal di Kampung. Pada waktu valentine Kaka Nona datang ke Kupang dengan niat untuk merayakan hari valentine bersama suami tercinta yakni Kaka Ben. Di lain tempat Bozhan mengajak Indry (mantan dari kaka Ben) ke rumah kaka Ben untuk sekedar memberi ucapan selamat hari valentine.

Kemudian mereka berdua ke rumah kaka Ben, saat di sana kaka Nona bertanya siapa wanita tersebut, Bozhan dan Kaka Ben berbohong kepada Kaka Nona bahwa Indry bernama Ayu, yang mana adalah teman SMA mereka. Akan tetapi Naris keceplosan kalau Ayu ternyata adalah Indry. Pesan yang disampaikan oleh video konten ini agar kita jangan bermain api kalau tidak mau terbakar. Yang berarti untuk selalu mempertimbangkan konsekuensi dari tindakan kita sebelum melakukan sesuatu yang berisiko tinggi atau tidak aman.

Konten video "Gara-Gara Valentine" pun berhasil memenuhi fungsi utama dari media sosial yaitu sebagai informasi, edukasi, hiburan dan pengaruh sosial yang mana mempengaruhi sikap, pandangan dan perilaku penonton agar selalu berhati-hati dalam bertindak.

Berdasarkan pesan atau informasi yang disampaikan atau ditayangkan oleh *YouTube Kaboax Channel* secara konsisten memproduksi konten yang tidak hanya mengundang maupun mengandung tawa saja, akan tetapi juga mampu menyampaikan pesan atau nilai-nilai positif dalam kehidupan sehari-hari, serta mampu mempertahankan minat dan keterlibatan *subscribers*-nya. Hal ini tercermin dari komentar-komentar yang ditinggalkan, yang tidak hanya memuji tingkat hiburan



konten, tetapi juga menyebutkan kekaguman dan antusiasme terhadap pesan dan karakter-karakter dalam video.

Interaksi yang aktif antara *subscribers* dan *YouTube Kaboax Channel* menjadi aspek kunci dalam keberhasilan konten-konten yang ditampilkan. Komentar-komentar yang ditinggalkan tidak hanya berfungsi sebagai umpan balik positif, tetapi juga sebagai bentuk partisipasi dalam membangun komunitas yang berbasis pada konten tersebut. Emoticon tertawa yang melimpah menunjukkan bahwa konten-konten ini mampu menggerakkan perasaan positif dan menyebarkan efek kegembiraan di antara penontonnya.

Salah satu aspek yang berhasil ditemukan dari penelitian ini adalah konsistensi *YouTube Kaboax Channel* dalam mempertahankan genre komedi sebagai inti dari identitas dan daya tariknya. Dengan memfokuskan diri pada konten-konten yang menghibur, channel ini mampu membangun citra yang kuat dan kohesif di antara penggemar genre tersebut. Hal ini membantu dalam menjaga loyalitas penggemar dan menarik pemirsa baru yang tertarik dengan jenis hiburan yang ditawarkan.

Teori kultivasi George Gerbner digunakan dalam penelitian ini untuk memahami bagaimana konsumsi konten

media sosial, seperti yang ditawarkan oleh *YouTube Kaboax Channel*, dapat membentuk persepsi dan pemahaman penonton tentang realitas sosial. Dengan menampilkan konten-konten yang dominan dalam genre komedi, *channel* ini tidak hanya menyediakan hiburan, tetapi juga memengaruhi cara penonton memandang dan merespons situasi dan karakter dalam kehidupan sehari-hari.

Dalam konteks analisis ini, teori kultivasi dari George Gerbner dapat digunakan untuk memahami bagaimana konten YouTube dari kanal "Kaboax" mempengaruhi persepsi dan pandangan penonton terhadap realitas sosial. Teori ini mengemukakan bahwa media, termasuk konten digital seperti video YouTube, dapat membentuk atau "mencultivate" persepsi, nilai-nilai, dan keyakinan tertentu dalam pikiran penontonnya melalui paparan yang berulang terhadap pesan-pesan media tertentu.

Pertama-tama, *YouTube Kaboax Channel* secara konsisten menyajikan konten komedi yang ditujukan untuk menghibur penontonnya. Dua video utama yang diteliti, "Selingkuh Dengan Mantan" dan "Gara-Gara Valentine", memperlihatkan tingkat konsumsi yang tinggi, ditandai dengan jumlah penonton, like, dan komentar yang signifikan. Komentar-komentar dari penonton

menunjukkan bahwa mereka merespons positif terhadap konten ini, dengan banyaknya komentar yang menyatakan bahwa mereka terhibur dan menikmati video tersebut. Menurut teori kultivasi, paparan berulang terhadap konten yang dihadirkan oleh YouTube Kaboax Channel, yang berfokus pada komedi lucu, dapat mempengaruhi persepsi penonton tentang realitas sehari-hari. Misalnya, konten-konten tersebut mungkin membantu mengubah persepsi penonton tentang humor, gaya hidup, atau bahkan tentang kenyataan sosial tertentu yang diangkat dalam cerita-cerita komedi tersebut.

Selain itu, banjir komentar positif dan emoticon tertawa di kolom komentar menunjukkan bahwa interaksi penonton dengan konten ini tidak hanya pasif, tetapi juga aktif dalam merespons dan memvalidasi konten tersebut. Hal ini sesuai dengan teori kultivasi, di mana paparan yang berulang terhadap tema-tema tertentu dalam media dapat memperkuat persepsi dan pandangan yang dibawa oleh konten tersebut.

## SIMPULAN

Secara keseluruhan, analisis menggunakan teori kultivasi dari George Gerbner membantu untuk memahami bagaimana YouTube Kaboax Channel tidak hanya sekadar menyediakan hiburan, tetapi juga

berperan dalam membentuk persepsi dan interpretasi penonton terhadap realitas sosial melalui konten-konten komedinya. Dengan demikian, pengaruh media digital seperti YouTube terhadap audiensnya dapat dijelaskan dan dipahami lebih dalam melalui pendekatan teori kultivasi ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Ali. 2018. *Efektivitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Asfar, A.M. Irfan Taufan. 2019. Analisis Naratif, Analisis Konten, Dan Analisis Semiotik. Penelitian Kualitatif.
- Ataupah, M, I. 2019. *Strategi Komunikasi Dalam Perekrutan Anggota Organisasi GMKI Cabang Kupang*. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Nusa Cendana.
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Chaer, Abdul. (1994). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta
- Creswell, John W. (2009). *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Creswell, John W. (2014). *Research*

- design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dajan, Anto. (1986). *Pengantar Metode Statistik.* Jakarta: LP3ES
- Effendy, Onong Uchjana. (1986). *Dinamika Komunikasi.* Bandung: Remadja Karya
- Effendy, Onong Uchjana. (2006). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek.* Bandung: Rosdakarya
- Eriyanto. (2013). *Analisis Naratif: Dasar-Dasar Dan Penerapannya Dalam Analisis Teks Berita Media.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Eriyanto. (2014). *Analisis Jaringan Komunikasi: Strategi Baru Dalam Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Gunarsa, Singgih D. (2004). *Psikologi Praktis: Anak, Remaja dan Keluarga.* Jakarta: Gunung Mulia
- Hamidi. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif.* Malang: UMM Press
- Javandalasta, Panca.(2011). *5 Hari Mahir Bikin Film.* Jakarta: Java Pustaka Group
- Kartini, Kartono. (2003). *Patologi Sosial 2, Kenakalan Remaja.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Keraf, Gorys. (1985). *Argumentasi dan Narasi.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Komaruddin. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Jakarta: Rineka Cipta
- Kustanto. (2015). *Belajar Jaringan Komputer Berbasis MikroTik OS.* Yogyakarta: Gava Media
- Darmawan, Agung. 2020. Pemanfaatan Channel Youtube “Praz Teguh” Sebagai Pemenuh Hiburan Bagi Subscriber. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Budi Luhur
- Herlina, Novi. 2017. *Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumbar\_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat.* JOM FISIP Vol. 4 No. 2- Oktober 2017
- Hootsuite (we are Social): Indonesia Digital report 2022: [https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/https://www.researchgate.net/profile/Amirfan-Asfar/publication/330337822\\_ANALISIS\\_NARATIF\\_ANALISIS\\_KONTEN\\_DAN\\_ANALISIS\\_SEMI\\_OTIK\\_Penelitian\\_Kualitatif/links/5c39a386458515a4c71fe1f2/ANALISIS-NARATIF-ANALISIS-KONTEN-DAN-ANALISIS-](https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/https://www.researchgate.net/profile/Amirfan-Asfar/publication/330337822_ANALISIS_NARATIF_ANALISIS_KONTEN_DAN_ANALISIS_SEMI_OTIK_Penelitian_Kualitatif/links/5c39a386458515a4c71fe1f2/ANALISIS-NARATIF-ANALISIS-KONTEN-DAN-ANALISIS-)

SEMIOTIK-Penelitian-  
Kualitatif.pdf

Kaboax Channel:

[https://www.youtube.com/channel/  
UC8oxuKYH6fUPQOPD9zQxhM  
g](https://www.youtube.com/channel/UC8oxuKYH6fUPQOPD9zQxhMg)

Kriyantono, Rachmat. 2019. *Teknik  
Praktis Riset Komunikasi  
Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta:  
Kencana.

Maria, I. E. S. A.(2018). Laporan Praktek  
Kerja Lapangan, Undana

Mellyaningsih, Adinda. 2016. Motif  
Subscriber Menonton Channel  
Youtube Raditya Dika. Ilmu  
Komunikasai. Universitas Kristen  
Petra: Surabaya. VOL 4. NO.1  
TAHUN 2016

Pradita, A. 2020. Metodologi Penelitian.  
Penelitian Kualitatif.  
[https://eprints.uny.ac.id/18100/5/B  
AB%20III%2009.10.033%20Aji%  
20p.pdf](https://eprints.uny.ac.id/18100/5/BAB%20III%2009.10.033%20Aji%20p.pdf)

Ready, Algu. 2016. *Penggunaan Media  
Online Sebagai Sumber Informasi  
Akademik Mahasiswa Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik*. JOM FISIP Vol.  
3 No. 1 - Februari 2016.

Rohim, Nur. 2019. *Efektivitas TV Youtube  
IAIN salatiga Sebagai Media  
Penyebaran Informasi & Dakwah*.  
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran

Islam : Institut Agama Islam  
Negeri Salatiga.

Social Blade.Com:

[https://socialblade.com/youtube/c/k  
aboaxchannel](https://socialblade.com/youtube/c/kaboaxchannel)

Tugino. 2020. *Efektivitas Media Youtube  
Dalam Melestarikan Permainan  
Tradisional Di LSM Bening  
Saguling Foundation Desa  
Cihampelas*. IKIP: Siliwangi.